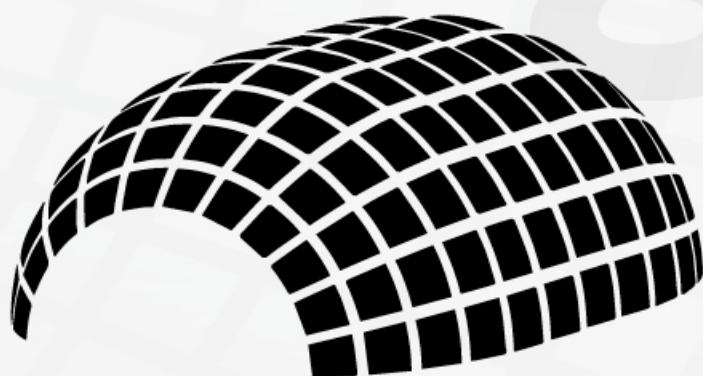




BEACH STYLE DOME

Public Viewing Solothurn



vie

www.beachstyle.ch

2016

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	Seite	03
Vorwort	Seite	04
Organisationskomitee / Location / Information	Seite	05
Review 2014	Seite	06 – 07
Key Facts 2016	Seite	08 – 09
Sponsoring / Preislisten	Seite	10 – 11
VIP Packages	Seite	12 – 13
Kulturförderung	Seite	14 – 15
Kontaktinformationen	Seite	16



Inform

Vorwort

Vom 10. Juni bis zum 10. Juli findet in Frankreich die Fussball Europameisterschaft 2016 statt. Das Turnier wird definitiv das Sport-Highlight des Jahres 2016.

Millionen Menschen werden Ihrer Mannschaft die Daumen drücken und auch die Schweizer Nationalmannschaft ist nun sicher mit dabei. Viele Fussballbegeisterte besuchen öffentliche Veranstaltungen (Public Viewings), um spannende Spiele in einzigartiger Stadionatmosphäre mit zu verfolgen.

Diese Events bieten sich bestens an, um mit Freunden, Kunden oder Mitarbeitern einen aussergewöhnlichen Abend zu verbringen.

Nach zwei sehr erfolgreichen Events in den Jahren 2012 und 2014, freuen wir uns auf die dritte Ausgabe von „Beach Style Solothurn“ im 2016.

Wir bieten unseren Gästen einerseits einmaliges Fussball Arena-Feeling und andererseits ein kulturelles Rahmenprogramm mit täglichen live Konzerten von nationalen Bands und weiteren Attraktionen.

Kulinarische Leckereien an diversen Food-Ständen, ein Promovillage, ein grosser Biergarten mit zusätzlichem Screen, sowie zwei separate VIP Bereiche runden das Angebot ab.

Mit modernster LED Visualisierungstechnik, optimaler Infrastruktur und perfektem Service ist die Beach Style Arena einer der attraktivsten Public-Viewing-Standorte in der Schweiz.

Total bietet die Arena Steh- oder Sitzplätze für ca. 2000 Besucher.

Im Sommer 2016 verwandelt sich der Dornacherplatz in eine Beach Oase mit Public Viewing! Don't miss it!

www.beachstyle.ch



matto

Beach Style GmbH

Unser Organisationskomitee besteht aus 3 Personen. Jedes Mitglied ist hauptberuflich in einer anderen Branche tätig, was sich als optimaler Mix bewährt hat. Nicht nur das Know-How in Elektro-Technik, Marketing und Buchhaltung / Finanzen, sondern auch über 600 Stunden Arbeitsaufwand pro Kopf plus unzählige Helferstunden, machten unseren Grossevent bisher über die Kantonsgrenzen hinaus bekannt.

Location

Mit dem Dornacherplatz in Solothurn haben wir einen zentralen und optimalen Ausführungsstandort für die Beach Style Events.

Das Verkehrsaufkommen in der Vorstadt ist sehr gering und der Dornacherplatz ist zu Fuss aus der Altstadt oder vom Bahnhof her in wenigen Schritten erreichbar. Mit dem direkt darunterliegenden Parking Berntor ist auch für genügend Parkmöglichkeiten gesorgt. Bewährte Sicherheits- und Verkehrskonzepte stehen zur Verfügung.



Dornacherplatz Solothurn



Public Viewing

Für nur CHF 6.- Tageseintritt kommen unsere Gäste in den Genuss von einer unbeschreiblichen Fussballstadionatmosphäre bei den Übertragungen und einem einzigartigen Rahmenprogramm mit Live-Bands und DJ's.

Exklusive Live-Konzerte

Während des ganzen Beach Style Events werden an den Spieltagen jeweils am Abend vor den Spielen regionale und nationale Spitzenbands die Arena rocken.

Wir freuen uns auf die musikalischen Höhepunkte.



Review 2014

WM Public Viewing 2014 - Dornacherplatz Solothurn
25 Spieltage. Wetterbedingt an 23 Tagen offen.
Wetter sehr instabil und abends oft kühl.

Arena

28m² LED Full-HD Screen
400m² Sandplatz
430 gedeckte Tribünenplätze
Rattan Loungeplätze, gratis Liegestühle & Stehplätze
140m² Bar
140m² VIP Terrasse mit separatem Catering
Promovillage im Eingangsbereich
3 Food-Stände
1 Frozen Yoghurt-Stand
1 Autoaussteller
Täglich Live-Bands und DJ's
Tageseintritt CHF 5.-
Freie Platzwahl ausser VIP
Keine sicherheitsrelevante Zwischenfälle

Reichweite

Zielpublikum:	5-85 Jährig
Besucher:	ca. 20'000 Eintritte
Website:	ca. 5 Mio. Zugriffe
Social Media Beach Style:	ca. 5000
Social Media Besucher:	ca. 20'000
Tele M1 Berichte (teils live!):	ca. 100'000
Solothurner Zeitung Berichte:	ca. 70'000

Sideevents

Playstation Fifa Turnier auf Grossleinwand
Bootcamp- und Flower-Power Fitnesskurse auf unserem Sandplatz
Firmenanlässe und geschlossene Gesellschaften
Gratis Konzerte

Partner 2014







Beach Style Dome

Die Hauptarena mit Screen, Sandplatz, Tribüne und VIP / Business Terrassen wird dieses Jahr mit den 1200m² grossen Beach Style Dome überdeckt. Die 15m hohen Nord- und Südöffnungen sowie die teils transparenten Blenden vermitteln ein Openair-Feeling mit Wettersicherheit. Die 6m hohen Seitenöffnungen können bei Bedarf jederzeit geschlossen werden. Somit können wir das Gelände unabhängig vom Wetter, täglich öffnen und mit Garantie alle geplanten Events durchführen.

Die Arena Tagesticket kosten CHF 6.- pro Person.



2016

Key Facts 2016

EM Public Viewing 2016 - Dornacherplatz Solothurn
10. Juni bis 10. Juli 2016 / 23 Spieltage

Die Arena bietet 500 Tribünensitzplätze, 100 Liegestühle und über 1000 Stehplätze im Sand. Je nach Spielplan werden bis zu 3 Spiele pro Tag übertragen. Die Arena besticht durch die vielen verschiedenen Ebenen wo sich die Gäste aufhalten und die spannenden Matches verfolgen können.

Neuerungen 2016

- Überdachung des gesamten Areals (Beach Style Dome)
- Beach Bar mit Sicht auf den Screen
- Gratis W-Lan auf dem ganzen Areal
- E-Ticketing Vorverkaufsystem
- Im Vorprogramm täglich Live-Konzerte mit nationalen und regionalen Bands
- Pausenshows mit Unterhaltung und Wettbewerben
- Motto Prints und Gerüsteeinkleidungen
- Radio- und TV Spots
- Ausbau Social Media: YouTube Channel, Twitter- und Instagram

Neu 2 VIP Bereiche

- 160m² VIP Business Area mit eigener Bar und reservierten Sitzplätzen.
- VIP Lounge auf der Dachterrasse über der Bar

Erwartete Besucherzahlen

Durch die geplante Überdachung der Arena wird der Event 100% wetterfest. Total ca. 25'000 Besucher.

Geplante Side-Events an spielfreien Abenden

Konzertabende
Open Air Kino
Geschlossene Gesellschaft für Firmenanlässe

Legende Plan

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1 Grosse Tribüne | 8 Beach-Bar |
| 2 VIP Business Tribüne | 9 400m ² Sandplatz |
| 3 VIP Business Area | 10 Promo-Village |
| 4 VIP Lounge | 11 Autoausstellung |
| 5 Bar und Information | 12 Foodstrasse |
| 6 28m ² LED Bigscreen | 13 Eingang / Kasse |
| 7 Event-Bühne | 14 WC / Pissioirs |



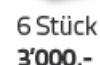
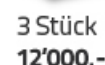
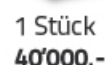
Eine konstruktive Zusammenarbeit mit Sponsoren beruht auf dem Prinzip „Leistung und Gegenleistung“. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein individuelles, auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnittenes Werbekonzept.

Für Lieferanten, Handwerksbetriebe und Dienstleister besteht die Möglichkeit, ihre Leistungen mit einem Sponsoring Paket zu verrechnen. Logo Plazierungen, Werbespots oder VIP Lounges, fast alles ist möglich.

Unser Projekt ist auf Sponsoring in Geld-Form angewiesen, um die immensen Kosten und vor allem Vorauszahlungen stemmen zu können.

Die beliebteste Werbeplattform sind die Spots in der Endlosschleife (Loop) auf dem LED Screen. Der Loop läuft während den gesamten Öffnungszeiten, ausgenommen während den Spiel-Übertragungen. Die Dauer des Loops wird auf max. 600 Sekunden (10 Minuten) begrenzt. Somit garantieren wir während den Spielpausen, dass jeder Spot mindestens einmal zu sehen ist. Sie bestimmen, ob ihr Werbespot als Standbild oder Film erscheint und wie lange er dauert. Der Sekundenpreis für die gesamte Dauer beträgt CHF 98.-.

Für Sponsoringsummen ab CHF 3'000.- in Bar bieten wir als Gegenleistung folgende Möglichkeiten:



- Arena Namensgeber
- Tagestickets Business VIP Area à CHF 69.- inkl. Buffet, 2 Getränke, VIP Tribünensitzplätze
- Tagestickets, Einbindung in eigenen Webshop

- Solothurner Woche Inserate 6 x 1/4 Seite
- Programm Booklet mit Spielplan
- A3 Plakate in Bus BSU Grenchen Solothurn
- A3 Plakate in Geschäfte Solothurn und Umgebung
- Eintritts Tickets
- Radio 32 Werbespots
- Tele M1 Werbefilm
- Website Sponsorenbanner
- Fotos Website

- Sichtschutz rund um Dornacherplatz
- Eingangstor Eiffelturm
- Screenumrandung
- T-Shirts Personal/Staff
- Beachflags (Herstellungskosten werden vom Sponsor übernommen)

- Preis pro Sekunde CHF 98.-

- Ausstellungsfläche im Promovillage
- Verkaufsstände (Merchandisingartikel, Fahnen etc)
- Sampling (Musterartikel, Give-Aways etc)
- Branding Lounge-Möbel und Liegestühle

Weitere Informationen und Angebote finden Sie auf
Seite 13 / VIP Packages



Über 5 Mio. Klicks

Alleine auf unserer Website www.beachstyle.ch wurden im Jahre 2014 über 5 Mio. Seiten (hauptsächlich Bilder und News) angeklickt.

Packag

VIP Packages

Hautnah dabei: Für Gruppen- oder Firmenanlässe stehen unsere exklusiven VIP Bereiche zur Verfügung. Unsere Packages ermöglichen es, die Spiele von den gedeckten Business VIP Bereichen aus mit zu verfolgen.

Gerne beraten wir Sie persönlich oder stellen Ihnen ein exklusives Package zusammen.

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Freunde oder Mitarbeitern zu einem unvergesslichen Eventerlebnis ein. Neben Fussball wird mit Speisen und Getränken auch für das leibliche Wohl gesorgt. Geniessen Sie den Moment und den Tag in guter Gesellschaft mit direktem Blick auf den grossen LED Screen.

Wir freuen uns, Sie in unseren VIP Bereichen begrüssen zu dürfen und stehen Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung.

Alle Tickets können ab 1. März 2016 über www.beachstyle.ch oder www.starticket.ch erworben werden.

1 VIP Business

Die besondere Art der Kundenbindung

Die VIP Business Area bietet auf 2 Plattformen mit über 160m² genügend Lounge und Stehplätze für Small- und Bigtalk mit bester Sicht auf den Screen und über das ganze Areal.

Von den Plattformen aus erreicht man jederzeit die direkt anschliessenden, exklusiv reservierten Tribünensitzplätze.

Zusätzliche Getränkebons zur Abgabe an eingeladene Gäste können vorab bezogen werden.

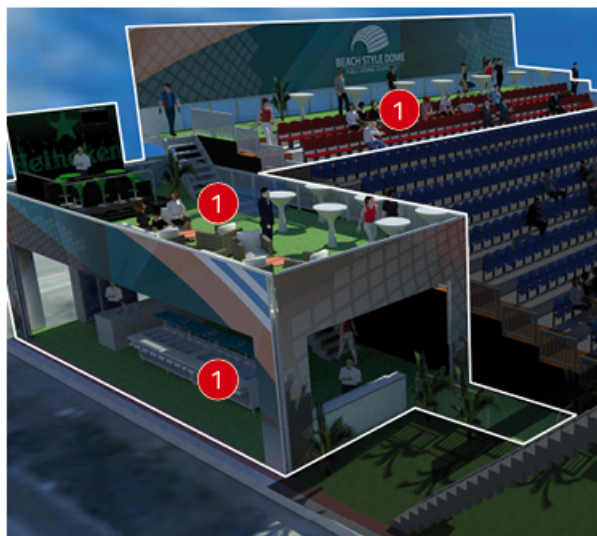
Kapazität: **70 Personen**

Leistungen:

- Separater VIP Eingang ohne Anstehen
- Separate VIP Food Arena im EG
- Separate VIP Bar im 1. OG
- Reservierter Tribünensitzplatz
- Tagesticket (gültig für alle Spiele an einem Tag)

Preis:

CHF 35.- pro Person
CHF 69.- pro Person inkl. Essen und 2 Getränkebons



Arena-Feeling geniessen

Zusammen mit Geschäftspartnern, Freunden oder Bekannten ein schönes Fest feiern, gemeinsam essen, trinken, reden, zuhören, lachen oder einfach das Arena-Feeling geniessen.

2 VIP Lounge

Mitten im Geschehen

Auf der Dachterrasse über dem Barbereich befindet sich die 80m² grosse VIP Lounge. Mit Blick über das gesamte Areal und seitlich auf den Screen hat sich die Terrasse schon im Jahre 2014 bewährt und war sehr beliebt.

Ausgestattet mit einer separaten Bar, Loungemöbeln und Stehtischen an der Geländerfront, bietet sich die Lounge optimal für Vereine, Geburtstagsgruppen oder einfach für Leute die etwas Privatsphäre wünschen an.

Kapazität: **50 Personen**

Leistungen:

- Separater VIP Eingang ohne Anstehen
- Separate VIP Bar
- Tagesticket (gültig für alle Spiele an einem Tag)
- Reservation von Loungeplätzen ist nicht möglich

Preis: **CHF 15.- pro Person**



KULTUR

Kulturförderung

Beach Style steht nicht nur für Fussballübertragungen

Soziale Verantwortung und Kulturförderung ist ein festes und essentielles Element der Beach Style GmbH Unternehmenskultur.

Die Situation für Künstler, speziell für Musiker, ist generell nicht einfach in der Schweiz.

Unsere Arena verfügt über eine komplett ausgestattete Bühne, technische Organisation und Promotion für nationale und regionale Künstler. Mit dieser Plattform bieten wir Newcomern sowie bereits renommierten Bands und Musikern die Möglichkeit aufzutreten, allenfalls ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und Erfahrungen mit Auftritten vor grossem Publikum zu sammeln.

Dieses Konzept ist 2014 bei allen Beteiligten, Bands und Zuschauern, sehr gut angekommen. Letztes Jahr konnten wir insgesamt 13 Live-Konzerte durchführen. An anderen Tagen sorgten DJ's für gute Stimmung. Wir haben bereits heute sehr viele Anfragen für Auftritte im Beach Style 2016.

Trotz hoher Extrakosten haben wir uns entschieden, das bewährte Konzept im Sommer 2016 zu wiederholen.

Die Bands erhalten nebst dieser Werbeplattform auch Gratisintritte für ihre Fans und Bekannten und dürfen auf dem Areal CD's und Merchandisingartikel verkaufen.

www.beachstyle.ch



■
ö r d e r u n g

www.beachstyle.ch

2016

www.beachstyle.ch

Vic

Organisation

Beach Style GmbH
Postfach 332
4500 Solothurn

Frizz von Burg
Jumbo Monopoli
Pippo Palermo

Finanzen
Marketing
Technik

076 572 74 99
079 652 21 05
078 629 50 00

www.beachstyle.ch
info@beachstyle.ch

-  [beach.style.solothurn](https://www.facebook.com/beach.style.solothurn)
-  [beachstyle_so](https://twitter.com/beachstyle_so)
-  [beachstyle_so](https://www.instagram.com/beachstyle_so)
-  [beach style solothurn](https://www.youtube.com/channel/UCbeachstyle)
-  [beach style solothurn](https://plus.google.com/+beachstyle)

2016